

Областное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Костромской Машиностроительный техникум»

Отчёт
О прохождении производственной (преддипломной) практике по
специальности

38.02.03. «Операционная деятельность в логистике»

Студент –(КА) 3 курса

Фамилия: Кошелева

Имя: Полина

Отчество: Александровна

Место прохождения практики: ИП Козлов

Срок производственной практики: 24 апреля 2023 г по 20 мая2023

Руководитель практики организации: Козлова Екатерина Анатольевна

Руководитель практики техникума: Петрова Елена Вячеславовна

Кострома 2023

Оглавление

Введение	3
1.Краткая характеристика предприятия.....	5
2.Технологический процесс на объекте проектирования (в соответствии с заданием на практику).....	5
2.1Планирование и организация логистического процесса в организациях (в подразделениях) различных сфер деятельности.....	5
2.1.1Основы планирования логистического процесса в организациях.....	5
2.1.2Документационное обеспечение логистических процессов.....	8
2.2Управление логистическими процессами в закупках, производстве и распределении.....	10
2.2.1 Основы управления логистическими процессами в закупках, производстве и распределении.....	12
2.2.2Оценка рентабельности системы складирования и оптимизация внутрипроизводственных потоковых процессов.....	15
2.2.3Оптимизация процессов транспортировки и проведение оценки стоимости затрат на хранение товарных запасов.....	17
2.3.Оптимизация ресурсов организаций (подразделений), связанных с материальными и нематериальными потоками....	17
2.3.1 Оптимизация ресурсов организации (подразделений).....	17
2.3.2 Оценка инвестиционных проектов в логистической системе...	19
2.3..3. Оценка эффективности работы логистических систем и контроль логистических операций...	23
2.4.1Основы контроля и оценки эффективности функционирования логистических систем и операций.....	30
2.5 М05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям «Кладовщик»....	32
3.Технологическая планировка производственного подразделения (эскиз.чертеж);.....	35
4.Эскизы, чертежи и приспособления для применения на объекте проектирования...	36

5 Индивидуальное задание (экономическая часть в соответствии с выпускно квалификационной работой) **тема ВКР написать тему курсовой**

Введение

Современный уровень развития экономических субъектов Российской Федерации, а в частности, предприятий крупного, среднего и малого бизнеса определяет ужесточение критериев эффективности функционирования предприятий и увеличивает конкурентное противостояние. При этом на каждом предприятии одним из наиболее значимых показателей, позволяющих превзойти конкурента, является организация цепочки перемещения материальных и сопутствующих им ресурсов на производственных и сбытовых этапах.

Минимизацией издержек предприятия и организацией внутренних и внешних потоковых процессов занимается отдел логистики, в компетенции которого входит ряд функций организационно-управленческого характера в сфере закупок, обработки заказов, организации производственного процесса, складирования, распределения, сбыта и послепродажного сервиса. В настоящее время наличие отдела логистики является основным конкурентным преимуществом для предприятий, занимающихся транспортно-экспедиционной, складской, распределительной деятельностью и различного рода сервисными услугами в сфере доставки товара, упаковки, комплектации партий заказов, разработке оптимальных траекторий товародвижения, выборе поставщиков сырья и материалов, запасных частей, полуфабрикатов, анализе основных контрагентов.

Специальность «Операционная деятельность в логистике» включает в себя получение основных теоретических и практических знаний и навыков по организации логистического процесса на предприятиях (подразделениях) различных сфер деятельности.

Преддипломная практика является заключительным этапом подготовки студента к дальнейшей профессиональной деятельности и подразумевает собой получение профессиональных знаний в привязке к выполнению практических заданий.

В моем случае преддипломная практика проходила на (указывается предприятие база практики), где мною осваивались профессиональные компетенции специалиста в сфере логистики, была изучена должностная инструкция логиста – аналитика, и, согласно должностной инструкции, выполнялись стандартные должностные обязанности логиста.

Основной целью прохождения преддипломной практики является закрепление теоретических знаний и получение практических навыков по специальности, сбор необходимых аналитических материалов для написания дипломной работы.

Основные задачи прохождения преддипломной практики:

1. Освоение и получение практических знаний в сферах планирования и организации логистического процесса; управления логистическими операциями в закупках, производстве и распределении; оптимизации ресурсов организаций, связанных с материальными и нематериальными потоками; оценке эффективности работ логистических систем и контроле логистических операций;
2. Изучение организационной структуры предприятия базы практики понимание сущности функционирования и целевых задач структурных подразделений фирмы;
3. Ознакомление с учредительными документами фирмы, бухгалтерской отчетностью и иными локальными нормативно-учетными актами;
4. Сбор информации по контрагентам фирмы анализ внутренней и внешней среды организации и уровня развития партнерских соглашений;
5. Сбор иной аналитической документации, необходимой для написания дипломной работы.

Объектом преддипломной практики является организация ИП Козлов

1. Краткая характеристика предприятия

Индивидуальный предприниматель Козлов Олег Владимирович, находящийся по адресу Костромская обл, Судиславский р-н, деревня Жвалово, был зарегистрирована в 27-10-2022 с присвоением ИНН 442701369822 и ОГРНИП 311443930000029. Основной вид деятельности

16.1 Распиловка и строгание древесины

Дополнительные виды деятельности (5)

02.2 Лесозаготовки

02.40.1 Предоставление услуг в области лесоводства

16.10.9 Предоставление услуг по пропитке древесины

47.11 Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах (1)

49.41.1 Перевозка грузов специализированными автотранспортными средствами

Текущий статус предпринимателя действующий.

Имеется запись в МСП - реестре малого и среднего предпринимательства

Контактные телефоны, электронные почты, адрес официального сайта и другие контактные данные

Объектом прохождения практики являлся Индивидуальный предприниматель Индивидуальный предприниматель Козлов Олег Владимирович, находящийся по адресу Костромская обл, Судиславский р-н, деревня Жвалово, был зарегистрирована в 27-10-2022 с присвоением ИНН 442701369822 и ОГРНИП 311443930000029.

Текущий статус предпринимателя действующая/ Открыт в 2021 году.

Магазин работает или производство.- что именно вы берете магазин или производство с 08.00 до 23.00 без выходных и перерывов. График

сотрудников установлен посменно. График работы сотрудников магазина устанавливается согласно штатному расписанию. Среднесписочная численность сотрудников 30 человек. **Сколько человек 30 или 15 как на сайте До 15 человек**

2. Технологический процесс на объекте проектирования (в соответствии с заданием на практику)

2.1.1 Основы планирования логистического процесса в организациях

Результатом стратегического планирования является разработка стратегического плана с определением агрегированных показателей деятельности как для логистической системы (цепи поставок), так и для каждого участника логистической деятельности. Стратегический план придает логистической системе определенность, индивидуальность, что позволяет ей привлекать определенные типы специалистов (работников), и в то же время не принимать специалистов (работников) других типов.

Стратегические планы должны быть разработаны так, чтобы не только оставаться целостными в течение длительных периодов времени, но и быть достаточно гибкими, чтобы при необходимости можно было осуществить их модификацию и переориентацию. Общий стратегический план следует рассматривать как программу, которая направляет деятельность логистической системы в течение продолжительного периода времени, давая себе отчет, что конфликтная и постоянно меняющаяся деловая и социальная обстановка делает постоянные корректировки неизбежными.

Тактический план разрабатывается для того, чтобы рационально распределить ресурсы предприятия (организации) между отдельными подразделениями для достижения стратегических целей. **Тактическое- что бы убрать волнистое подчеркивание нужно, поставить курсор между словами и нажать клавишу пробел, то есть разделить слова!!!!!!** планирование охватывает краткосрочный и среднесрочный периоды. В ходе тактического планирования решаются вопросы: где, сколько производить,

хранить, транспортировать применительно к основному виду продукции и разрабатываются обобщенные планы и основные графики.

В обобщенных планах:

- 1) производится анализ по группам видов деятельности, по каждому участнику логистической цепи, как правило, на каждый месяц, при этом деталей работы планирование не касается;
- 2) ведется оптимизация и балансировка планов по критериям оптимизации;
- 3) распределяются ресурсы на среднесрочный период с учетом ограничений, обусловленных наличными возможностями, потребностями логистики, производства и снабжения и т.п.

После составления обобщенных планов разрабатываются основные графики, разбивающие обобщенный план на составляющие и показывающие виды деятельности, как правило, на каждую неделю.

Это позволяет не только составлять баланс между предполагаемым спросом и производственными возможностями, но и распределять спрос между источниками его удовлетворения.

Особенности тактического планирования:

- выполнение тактических решений лучше наблюдается, менее подвержено риску, поскольку такие решения касаются в основном внутренних проблем подразделений;
- результаты тактических решений легче оцениваются, так как могут быть выражены в конкретных цифровых показателях;
- для тактического планирования помимо его сосредоточения на средних и низших уровнях управления характерно также тяготение к уровням отдельных подразделений (например, функциональных).

Оперативное планирование означает практически то же самое, что и тактическое планирование. Однако оперативное планирование более ярко подчеркивает, что это планирование отдельных операций в общем логистическом процессе в коротком и среднем периодах.

Оперативное планирование - завершающий этап в планировании деятельности логистической цепи. Основная задача оперативного планирования состоит в конкретизации показателей тактического плана с целью организации планомерной и ритмичной работы логистической цепи и ее участников.

Оперативное планирование охватывает отдельные бизнес-процессы логистической цепи. Разработка оперативных планов является средством координации логистической деятельности цепи поставок. На данном этапе планирования составляются краткосрочные графики, которые определяют последовательность бизнес-процессов с указанием необходимых ресурсов и времени, когда они должны быть выполнены.

2.1.2 Документационное обеспечение логистических процессов

Коммерческий акт.

" Коммерческий акт" составляется при выдаче получателю грузов для удостоверения следующих обстоятельств:

- несоответствия наименования, массы и количества мест груза данным, указанным в " Грузовой накладной";
- повреждения или порчи грузов;
- обнаружения грузов без документов или документов без груза;

В аэропорту отправления " Коммерческий акт" составляется в случае полной утраты/повреждения груза.

" Коммерческий акт" не составляется, если утрата, недостача или повреждение произошли вследствие:

- действий или упущений отправителя или получателя;

- недостатков тары или упаковки, которые не могли быть определены по наружному виду при приеме груза;
- сдачи груза к перевозке без указаний в " Грузовой накладной" его особых свойств, требующих специальных условий или мер предосторожности при перевозке и хранении;
- обстоятельств связанных с погрузкой или выгрузкой груза средствами отправителя или получателя;
- неприятия необходимых мер к сохранности груза уполномоченными отправителем или получателем лицами, которые сопровождали груз;
- естественной убыли груза при перевозке в пределах установленных норм;
- обнаружении недостачи груза, прибывшего в исправной таре, упаковке или контейнере с исправной пломбой отправителя.

" Коммерческий акт" может составляться на основании предварительно составленного " Акта о неисправностях при перевозках" под бортом самолета при приеме груза от бортпроводника или при приеме на склад при приеме груза от грузчика.

Сменный начальник производства обязан систематически контролировать правильность составления " Коммерческих актов" и их учет в " Книге учета коммерческих актов", а также обеспечивать своевременное проведение по ним расследований и принятие мер по недопущению неисправности перевозок.

Порядок составления " Коммерческого акта ".

" Коммерческий акт" составляется в присутствии:

- сменного начальника производства;
- диспетчера по приему и выдаче (старшего диспетчера по приему и выдаче грузов);
- грузополучателя.

" Коммерческий акт" составляется в двух экземплярах:

- первый экземпляр прилагается к грузовой авианакладной и выдается грузополучателю;

- второй экземпляр остается в аэропорту, составивший акт.

Подписывают " Коммерческий акт" сменный начальник производства, диспетчер по приему и выдаче (старший диспетчер по приему и выдаче грузов), грузополучатель.

Составленный " Коммерческий акт" диспетчер по приему и выдаче регистрирует в " Книге учета коммерческих актов".

" Книга учета коммерческих актов" хранится в отделе документации производственной службы. Предусматривается ведение отдельных " Книг учета коммерческих актов", с различной индексацией и нумерацией на складе выдачи и складе временного хранения. " Книга учета коммерческих актов" должны быть пронумерована, прошнурована и подписана начальником производственной службы. На титульном листе должна быть указана дата начала и окончания ведения книги. Подчистки и исправления в " Книге учета" не допускаются.

" Коммерческий акт" составляется и регистрируется только в день выдачи груза.

При составлении " Коммерческого акта" запрещается делать выводы о возможности дальнейшего использования груза по назначению.

В случае составления " Коммерческого акта", без предварительно составленного " Акта о неисправностях при перевозке", диспетчер по приему и выдаче (старший диспетчер по приему и выдаче груза) оформляет служебную записку на имя начальника производственной службы, с указанием причин приведших к выдаче груза клиенту с составление " Коммерческого акта". В случае, отказа грузополучателя от составления " Коммерческого акта", диспетчер по приему и выдаче (старший диспетчер по приему и выдаче грузов) должен потребовать от - грузополучателя вписать на обратной стороне " Грузовой накладной", запись, " груз получен полностью, претензий не имею". Запись грузоотправитель заверяет росписью. В этом случае " Коммерческий акт" не составляется, диспетчер по

приему и выдаче (старший диспетчер по приему и выдаче груза) регистрирует данный факт в "Книге учета коммерческих актов".

2.2 Управление логистическими процессами в закупках, производстве и распределении

В данном разделе вы должны дать понятия -Что такое запасы? Какие запасы у ИП Козлова, где хранятся, ит.д

«АТИ» предоставляет доступ к информации о грузах и транспорте на платной основе. Это о чем. Все что выделено желтым удалить!!!!!!!!!!!!!!

· Все грузы

Доступ к контактной информации фирм в заявках и размещенных Тендерах на перевозку грузов во всех направлениях.

· Грузы вне России

Доступ к контактной информации фирм в заявках на перевозку всех грузов, кроме внутрироссийских.

· Грузы по России

Доступ к контактной информации фирм в заявках на перевозку грузов внутри России.

· Тендеры

Доступ к контактной информации заказчиков в разделе «Тендеры». Подключение на 30 дней возможно только в комплексе с другими разделами базы данных.

· Свои грузы для всех

Ваша контактная информация в заявках на перевозку грузов будет доступна всем зарегистрированным посетителям сайта (включая бесплатных).

· Все машины

Доступ к контактной информации всех перевозчиков (включая бесплатных) в разделе «Попутный транспорт». Подключение на 30 дней возможно только в комплексе с другими разделами базы данных.

· Свои машины для всех

Ваша контактная информация в машинах в разделе «Транспорт» будет доступна всем посетителям сайта (включая незарегистрированных).

Подключение на 30 дней возможно только в комплексе с другими разделами базы данных.

· Экспедитор

Включает в себя лицензию на следующие разделы базы данных «АТИ»: «Все грузы», «Свои грузы для всех», «Все машины», «Свои машины для всех», «Тендеры» плюс два дополнительных контакта.

· Доступ к форуму «Сотрудничество»

Доступ к размещению информации в форуме «Сотрудничество».

Подключение на 30 дней возможно только в комплексе с другими разделами базы данных.

· Светофор

При досрочной замене лицензии деньги за неиспользованный период не возвращаются.

· Безлимитные подписки

Возможность создавать неограниченное число Подписок на новые грузы без дополнительной платы. Ограничение по использованию сервиса: нельзя создавать Подписки, отправляющие более 1000 уведомлений в сутки.

Услуги которые предоставляет «АТИ» своим клиентам:

· Отправка документов почтой РФ

Услуга по отправке счета или акта на бумажном носителе заказным письмом почтой РФ предоставляется только при оплате с расчетного счета организации, зарегистрированной в «АТИ».

Через систему электронного документооборота «АТИ-Доки» пользователи отправляют оригиналы документов в электронном виде бесплатно.

· За возможность размещения Претензий

2.2.1 Основы управления логистическими процессами в закупках, производстве и распределении

Логистика складирования - отрасль логистики, занимающаяся вопросами разработки методов организации складского хозяйства, системы закупок, приемки, размещения, учета товаров и управления запасами с целью минимизации затрат, связанных со складированием и переработкой товаров. Это также комплекс взаимосвязанных операций, реализуемых в процессе преобразования материального потока в складском хозяйстве.

Обычно склад рассматривают как место хранения запасов. Но во многих логистических системах роль его заключается не столько в хранении, сколько в распределении продуктов, обеспечивая тем самым демпфирование (сглаживание) несоответствий, на различного рода, стыках между темпом и характером поступления этих продуктов, с одной стороны, и потребления - с другой. На складах выполняются также погрузочно-разгрузочные, сортировочные, комплектовочные и некоторые специфические технологические операции.

Объектом изучения логистики складирования являются товарно-материальные ценности в процессе их складирования, грузопереработки и упаковки.

К основным задачам логистики складирования относятся:

- размещение складской сети;
- складирование и подготовка груза к поставкам (производственные и другие услуги);
- управление товарными запасами;
- организация складских поставок.

Система складирования - это определенным образом организованная совокупность взаимосвязанных элементов, обеспечивающая оптимальное размещение материального потока на складе и рациональное управление им.

Структуру системы складирования образуют технико-экономическая, функциональная и поддерживающая подсистемы.

Складское хозяйство включает в себя территорию, здания и сооружения для хранения запасов материальных ресурсов, устройства и оборудование для их складской переработки, весовое, измерительное, противопожарное оборудование, средства и системы сбора и обработки информации. Оно предназначено для:

1. Накопления запасов материалов, изделий, конструкций, сырья, топлива и обеспечения бесперебойного снабжения и комплектации ими объектов строительства;
2. Рациональной организации погрузочно-разгрузочных и складских работ с минимальными затратами труда и средств;
3. Правильного использования складских помещений и эксплуатации складского оборудования;
4. Осуществления надлежащей подготовки материальных ресурсов к производственному потреблению;
5. Организации централизованно доставки материалов и изделий к местам потребления;
6. Обеспечения сохранности материальных ценностей;
7. Своевременного выявления излишних материальных ценностей; снабжения планирующих органов управления сведениями о наличии запасов материальных ресурсов, их поступлении и расходе.

Склады являются важными звеньями технологического процесса предприятий и организаций, осуществляющих производственно-хозяйственную деятельность по различным направлениям. Это могут быть промышленные предприятия, оптово-розничные и торгово-посреднические организации, транспортные компании, предприятия, оказывающие различного рода сервисные услуги. Одновременно склады представляют собой или отдельные звенья в макрологистической цепи, или часть звеньев в микрологистических цепях. Следовательно, от уровня организации и управления складами зависят результаты функционирования звеньев логистической цепи по срокам поставок, номенклатуре и объемам

материально-технических ресурсов как производственного, так и потребительского назначения.

Принимая во внимание существующее разнообразие складов, складских комплексов, складских терминалов, следует, тем не менее, сформулировать общие основные положения по назначению складов, которые сводятся к следующему:

- Накопление необходимых запасов сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, топлива и обеспечение бесперебойного снабжения ими всех прикрепленных потребителей;
- Обеспечение сохранности материально-технических ресурсов при их хранении с соблюдением необходимых норм - температурного режима, режима влажности, сроков складского хранения отдельных номенклатурных групп материальных ресурсов;
- Осуществление рациональной организации погрузочно-разгрузочных и внутрескладских работ, а также операций, связанных с комплектованием заказов и транспортных партий с минимальными затратами ручного труда;
- Рациональное использование складских площадей и объемов при максимальном применении подъемно-транспортного и складского оборудования по производительности, грузоподъемности, времени работы, вариантам выполняемых операций;
- Осуществление, при необходимости, надлежащей подготовки материальных ресурсов к производственному потреблению (нарезка заготовок, раскрой листового материала) или к реализации продукции (расфасовка, упаковка);
- Организация по возможности, централизованной доставки материально-технических ресурсов различного назначения потребителям:
 1. на промышленных предприятиях - в производственные подразделения;
 2. в торгово-посреднических организациях - в оптовую и розничную торговлю;
- Своевременное выявление и мобилизация сверхнормативных запасов материально-технических ресурсов и прогнозирование позиций

материальных ресурсов, которые могут быть в ближайшем будущем неиспользованными в производстве для промышленных предприятий или нереализованными в торгово-посреднических организациях.

2.2.2 Оценка рентабельности системы складирования и оптимизация внутрипроизводственных потоковых процессов

Рентабельность является показателем экономической эффективности, который характеризует доходность от деятельности предприятия. Данный параметр помогает понять, насколько эффективно компанией используются имеющиеся ресурсы (природные, экономические, трудовые и финансовые).

Показатели рентабельности (доходности) предприятия позволяют дать оценку его финансовых результатов и в конечном счете эффективности. К этим показателям обычно относят уровень рентабельности, который выражается как отношение того или иного вида прибыли к какой-либо базе. Разные показатели отражают разные стороны деятельности предприятия. Вполне естественно, что в целом эффективность работы предприятия может определяться лишь системой показателей рентабельности. Она, включает в себя пять групп показателей: рентабельность продукции, продаж, активов, собственного капитала и прочие показатели.

Первая группа показателей - это рентабельность продукции, которую можно выразить двумя способами. Рентабельность единицы продукции ($R_{\text{прод}}$) определяется как отношение прибыли (Π) к себестоимости (C):

$$R_{\text{прод}} = \Pi / C(1)$$

Роль этого показателя состоит в том, что с его помощью дается оценка затрат предприятия на единицу выпускаемой продукции. Кроме того, с его помощью определяется фактическая рентабельность.

Вторая группа показателей рентабельности - это рентабельность продаж, которая рассчитывается по следующей формуле:

$$ROS = \text{Прп} / B,(2)$$

где:

ROS - рентабельность продаж (Return on Sales);

Прп - прибыль от реализации;

В - выручка от реализации.

Рост этого показателя может отражать рост цен на продукцию при постоянных затратах или увеличение спроса и соответственно снижении затрат на единицу продукции. Уменьшение этого показателя отражает обратные тенденции. Кроме того, этот показатель показывает долю прибыли в выручке от реализации, следовательно, соотношения в ней прибыли и полной себестоимости реализуемой продукции.

Третья группа показателей рентабельности - рентабельность активов (или инвестиций):

$$ROA = П/А_{ср},(3)$$

запас управление снабжение логистический

где:

ROA - рентабельность активов;

П - прибыль предприятия (может использоваться прибыль от реализации, валовая или чистая);

А_{ср} - средняя величина активов (имущества) предприятия за определенный период.

Этот показатель отражает эффективность вложенных в предприятия денежных средств. В зависимости от ситуации может использоваться тот или иной вид прибыли, но в большинстве случаев оценка ведется по прибыли до налогообложения, т.е. по валовой, и по прибыли после налогообложения, т.е. по чистой прибыли.

Четвертая группа показателей рентабельности - рентабельность акционерного или собственного капитала. Этот показатель занимает особое место, так как отражает отдачу или доходность главного вида средств, используемых предпринимателем, - собственных средств.

$$ROE = ЧП/ ПП, (4)$$

где:

ROE - рентабельность акционерного капитала;

ПШ - средняя величина собственного капитала предприятия за определенный период.

Особенность этого показателя в том, что он, во-первых, показывает эффективность собственных средств, т.е. чистую прибыль, полученную на вложенный рубль, и, во-вторых, степень риска предприятия, отражающую рост ROE.

2.2.3 Оптимизация процессов транспортировки и проведение оценки стоимости затрат на хранение товарных запасов

При выборе способа доставки грузов, грузовладелец должен руководствоваться множеством критериев. Наиболее весомые из них - это скорость, надежность и стоимость. Каждый вид транспорта имеет свои особенности, зная которые можно оптимизировать расходы и скорость перевозки грузов. Исходя из типа и параметров груза, подбирается наиболее подходящий транспорт.

2.3. Оптимизация ресурсов организаций (подразделений), связанных с материальными и нематериальными потоками

2.3.1 Оптимизация ресурсов организации (подразделений)

Оптимизация ассортимента представляет собой принятие компромисса, который максимально полно будет учитывать финансовые ожидания руководства. Вследствие этого предлагается сделать ABC-анализ и операционный анализ без учета предлагаемого программного продукта и на основании данных предложить систему, которая будет автоматически

рассчитывать и оптимизировать данный ассортимент компании, проводить анализ по рентабельности, оборачиваемости.

Номенклатура ИП Козлов насчитывает более 20000 тысяч наименований. Управлять таким большим ассортиментом по единому принципу будет не рационально.

Как уже было ранее отмечено, ассортимент предприятия разбит на группы по принципу схожести свойств, и составляет в общей сложности 23 ассортиментные группы.

Для определения более продаваемых и активных товаров, мы будем разбивать группу на 3 категории: А, В и С. В отношении первых двух групп применяется правило Парето, которое в данном случае можно интерпретировать так: 20% ассортимента обеспечивают 80% выручки. Данный метод известен как ABC - анализ.

Данный метод позволяет определить оптимальное соотношение групп и видов товаров на торговом предприятии с учетом основных требований для достижения поставленных перед организацией целей.

Результатом ABC — анализа является группировка объектов по степени их влияния на общий результат.

Достижением одной из основных целей компании при оптимизации является корректировка объема продаж. На объемы продаж влияют, как правило, объемы товарных запасов на складе, спрос на продукцию и цена, по которой продается товар.

Исходя из вышесказанного, предлагается правильно ранжировать весь ассортимент по вышеуказанным признакам. Предлагаемая методика позволяет сделать возможным не только анализ ассортимента по коммерческой привлекательности, но и оперативно управлять им. В то же время необходимо подчеркнуть, что ассортимент товаров должен включать не только высокодоходные товары, приносящие максимальную прибыль, но и товары имеющие меньшие показатели прибыльности, в целях достижения

максимального результата по привлечению потребителей и полному удовлетворению их спроса.

Таким образом, применение принципа Парето в управлении товарным ассортиментом приводит к разветвлению всей номенклатуры на группы по критерию активности. Группа «А» самая активная, подвергается максимальному контролю, группе В отводится меньше внимания, а группа С обслуживается по минимуму.

Поскольку группа А «наиболее активная», в целях контроля стоит провести оптимизацию ассортимента внутри этой групп. Для этого стоит взять реализацию товарных групп за второй квартал 2017 года и удельный вес каждого товара в объеме реализации.

Реализация товарных групп составила 71 686 893 руб., анализируемая реализация в сумме составляет 54 005 599 руб., или 85% от общего объема реализации.

Выводы, следующие:

1. Проведя операционный анализ ассортимента, а также АВС—анализ, можно увидеть по предприятию его структуру, выявить более детально по основным группам товара наиболее высокодоходный и менее и принять нужные решения.
2. Так же данные анализа и оценки предприятия помогают в принятии решений по оптимизации ассортимента расширения, сужения, сокращения.

2.3.2 Оценка инвестиционных проектов в логистической системе

Проводим оценку динамики объема и структуры капитальных вложений в сметных ценах по основным направлениям воспроизводства основных фондов проектов «А» и «В», чтобы выяснить изменение структуры финансирования и сравнить объемы финансирования по проектам.

Таблица 1 - Динамика объёма и структуры капитальных вложений в основные фонды проекта «А»

Направление инвестиций	1 полугодие	2 полугодие	Темпы динамики, %		
			Объём инвестирования	Удельный вес, %	Объём инвестирования
1. Замена ОФ	812	22,51	785	20,67	96,64
2. Реконструкция ОФ	625	17,33	672	17,69	107,52
3. Модернизация ОФ	360	9,98	467	12,3	129,72
4. Новое строительство	1191	33,02	1289	33,94	108,23
5. Приобретение и установка ОФ, требуемых законодательством	485	13,45	464	12,22	95,67
6. Прочие капитальные вложения	134	3,71	121	3,19	90,3
Итого капитальных вложений	3607	100	3798	100	105,3

Таблица 2 - Динамика объёма и структуры капитальных вложений в основные фонды проекта «Б»

Направление инвестиций	1 полугодие	2 полугодие	Темп прироста, %		

	Объём инвестирова ния	Удельн ый вес, %	Объём инвестирова ния	Удельн ый вес, %	
1.Замена ОФ	750	19,12	875	22,5	+16, 7
2.Реконструкц ия ОФ	865	22,05	727	18,7	- 15,9 5
3.Модернизац ия ОФ	497	12,67	594	15,27	+19, 52
4.Новое строительство	1034	26,36	735	18,9	- 28,9 2
5.Приобретен ие и установка ОФ, требуемых законодательс твом	634	16,16	670	17,23	+5,6 8
6.Прочие капитальные вложения	143	3,65	288	7,41	+101 ,4
Итого капитальных вложений	3923	100	3889	100	-0,87

Как видно по таблицам 1 и 2, по замене, реконструкции и модернизации ОФ объемы инвестирования в проект «Б» превышают объемы инвестирования в проект «А», однако по показателю строительства новых ОФ темп роста инвестиций в проект «А» (108,23 %) превышает темп роста инвестиций в строительство новых ОФ проекта «Б» (71,08%). Показатели темпа роста инвестиций в приобретение и установку ОФ, требуемых законодательством в проекте «Б» больше , чем в проекте «А» (105,68% и соответственно 95,67%).

При этом общий объем инвестиций в проекте «А» увеличивается во 2 полугодии по сравнению с 1 полугодием, и темпы роста этого увеличения выше в проекте «А» (105,3% против 99,13% в проекте «Б»). При этом и общий объем инвестирования в проекте «А», составляющий 3607 т.р. в 1 полугодии и 3798 т.р. во 2 полугодии, значительно ниже общего объема инвестирования проекта «Б» -3923т.р. в 1 полугодии и 3889 т.р. во 2 полугодии. В стоимостном выражении во 2 полугодии инвестирование по всем показателям, кроме строительства новых ОФ и реконструкция ОФ, выше в проекте «Б».

Методика оценки эффективности производственных инвестиций методом чистой приведённой стоимости используется на примере инвестирования средств в организацию и подготовку производства изделия «А». При этом ставка дисконтирования равна ставке кредитования, которую представляет Сберегательный банк России, и по разным кредитам в среднем она равна 17%-18%.

С учетом ежегодного роста ожидаемого объема реализации продукции при постоянной амортизации и проектной дисконтной ставке проекта в 17% чистые денежные потоки во второй год будет ниже, чем в первый год, но в дальнейшие 3 года они будут расти. Аналогично ситуация складывается и с чистой прибылью. При этом чистая приведенная стоимость проекта составляет 6071,72т.р., но с учетом проектной дисконтной ставки конечный чистый дисконтированный доход на конец пятого года составит 471,4т.р. С учетом чистого дохода нарастающим итогом на рисунке 1 представлен финансовый профиль инвестиционного проекта «А». Согласно построенному профилю можно наглядно определить срок окупаемости инвестиционного проекта «А, он составляет около 4,57лет.

Как видно по итогам расчетов с учетом ежегодного роста ожидаемого объема реализации продукции при постоянной амортизации и проектной дисконтной ставке проекта в 17% чистые денежные потоки, как и чистая прибыль, растут ежегодно без спадов и колебаний. Чистая приведенная стоимость проекта

«Б» составляет 10124 т.р., но с учетом проектной дисконтной ставки конечный чистый дисконтированный доход на конец пятого года составит 3392,67 т.р. С учетом чистого дохода нарастающим итогом представлен финансовый профиль инвестиционного проекта «Б». Согласно построенному профилю можно наглядно увидеть срок окупаемости инвестиционного проекта «Б». Он составляет около 3,86 лет.

При сравнении проектов «А» и «Б» по чистой приведенной стоимости, можно сделать следующие выводы.

Чистая приведенная стоимость проекта «А» на 4052,28 т.р. ниже чистой приведенной стоимости проекта «Б». При этом меньше у проекта «А» и конечный чистый дисконтированный доход, он составляет всего 471,4 т.р. против 3392,67 т.р. у проекта «Б». Кроме того, срок окупаемости проекта «А» дольше, чем у проекта «Б» и составляет около 4,57 лет, в то время как срок окупаемости проекта «Б» составляет всего около 3,86 лет.

2.3..3. Оценка эффективности работы логистических систем и контроль логистических операций

Основные предложения, направленные на совершенствование процесса управления затратами ИП Козлов направлены на устранение проблем, которые были описаны в предыдущем параграфе данной работы.

Итак, для устранения вышеперечисленных проблем рекомендуются следующие мероприятия (рис. 12)

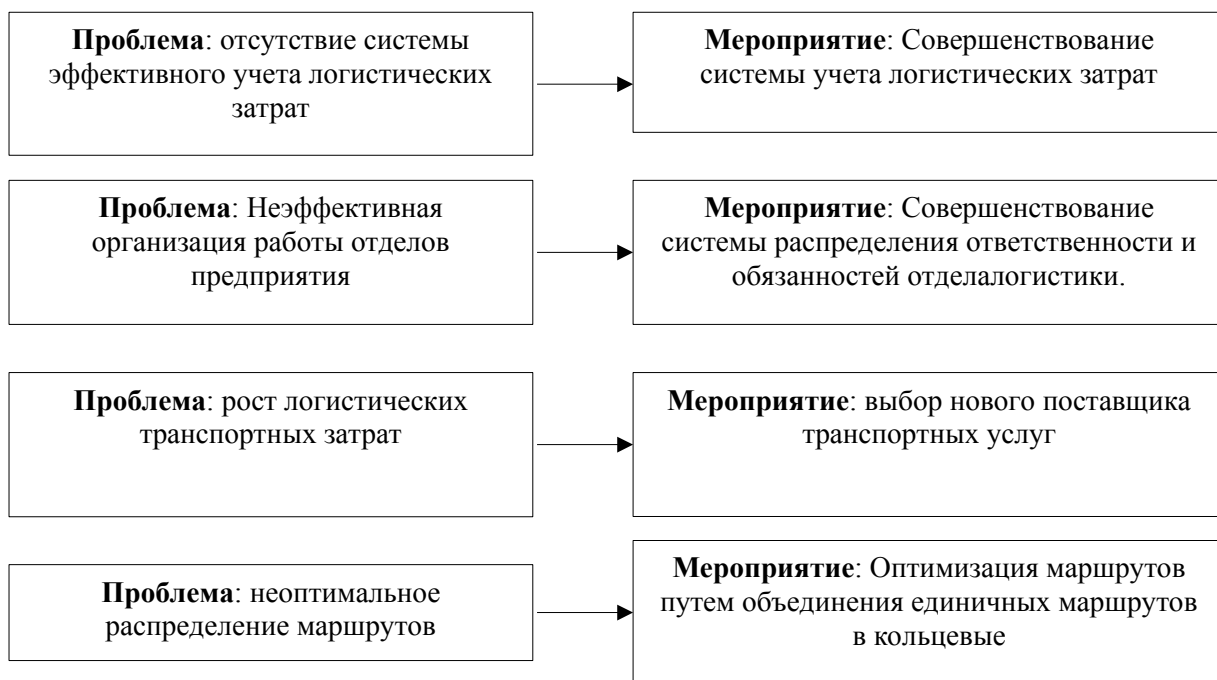


Рис. 12. Проект развития внутрипроизводственного управления логистикой
ИП Козлов

В рамках предложенного проекта развития внутрипроизводственного управления логистическими потоками ИП Козлов предложены следующие мероприятия.

Мероприятие 1. Совершенствование учета затрат ИП Козлов



Рис. 13. предлагаемой системы учета затрат ИП Козлов

Планируется, что логистических затрат будут сотрудники отдела логистики, которые необходимо сформировать в ИП Козлов.

Мероприятие 2. Совершенствование системы распределения ответственности и обязанностей отдела логистики.

Отдел логистики планируется сформировать из руководителя и логистов, функции которых

- 1) контроль маршрутов и графиков движения с использованием данных GPS-устройств, установленных на автотранспорте;
- 2) оперативная расстановка транспортных средств на основании заявок;
- 3) оперативное принятие мер по предупреждению и устранению нарушений хода работы всех функциональных областей логистики, привлекая при необходимости соответствующие службы предприятия;
- 4) эффективное выявление резервов предприятия по установлению полной и равномерной рабочей нагрузки водителей, работников склада,

увеличению объема перевозок и сумм выручки;

5) эффективный контроль соблюдения исполнения заказов;

6) выявление и анализ фактических отклонений от плана и причины их возникновения.

Следует отметить, именно от эффективной отдела логистики напрямую экономический результат деятельности отдела в частности, и всего предприятия целом.

Мероприятие 3. Выбор нового поставщик транспортных услуг.

Проведенный анализ позволил выявить слабые стороны деятельности ИП Козлов, к которым относятся рост логистических затрат в связи с несовершенством схем поставки, а также перебои в доставке. Несовершенство доставки продукции, а также сырья и материалов для ее производства в конечном итоге приводит к потере части прибыли компании, вследствие роста себестоимости реализации продукции ИП Козлов.

Закономерно возникает вопрос либо о смене поставщика транспортных услуг в компании, либо содержание собственного автопарка. Содержание собственного парка автотранспортных средств не является рациональным для компании ИП Козлов, что связано в первую очередь с большими затратами, как на приобретение необходимых автотранспортных средств, так и их содержанием. Транспортировка сырья и материалов для производства продукции в ИП Козлов не является профильной функцией, соответственно, собственный автопарк не является рациональным капиталовложением, так как приведет в конечном итоге к замораживанию финансовых ресурсов и распылению сил, времени и средств на непрофильную деятельность. В тоже время есть достаточно широкий спектр выбора поставщиков транспортных услуг, который не требует капитальных затрат.

Для того, чтобы осуществить выбор поставщика необходимо на начальном этапе необходимо отобрать возможных поставщиков, которые осуществляют перевозку грузов по тем маршрутам которые необходимы компании ИП Козлов. **Все что выделено красным удалить!!!!!!!**

Выбор потенциальных поставщиков зачастую проводится по всевозможным рейтингам логистических компаний. Осуществим выбор транспортных компаний, которые осуществляют перевозку сборного груза по указанным выше маршрутам. Согласно рейтинга Альянс каталог к ним относятся: Логистическая компания «ПЭК» (1), XPOADVANCE (2), ГК «Канго Транс» (4), ООО «Гестион» (5), «Эмонс Мультитранспорт» (8), ЖелДорЭкспедиция (9), City Express (16), ООО «Русский Логистический Провайдер» (17), DHL (18), ETS – группа транспортных компаний (21), AsstrA (22), KUEHNE + NAGEL (27), Транспортная компания «Глобал Логистик» (36), группа компаний ALT Systems (39), Компания LCL Cargo System (42), ООО «Эдванс Шиппинг» (46), Транспортная компания «Транзит» (64), «M-Transline» (67).

Определим, какие критерии важны при выборе поставщиков и определим вес критерия по степени важности для ИП Козлов. Для этого проведен опрос экспертов. Респондентами был определен вес критериев, которые характеризуют степень значимости для ИП Козлов каждого из критериев. Респонденты должны были каждому из предложенных показателей присвоить определенный вес, исходя из следующей шкалы:

0 баллов если указанный критерий с их точки зрения абсолютно неважен для ИП Козлов.

3 балла, если критерий важен, но не имеет принципиального значения,

5 баллов, если критерий очень важен при выборе поставщика.

В таблице 7 представим полученные оценки по каждому критерию.

Определение степени важности критериев отбора поставщиков-Таблица 6

Критерий	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Эксперт 4	Эксперт 5	Средне-взвешенная оценка
Стоимость транспортных услуг	5	5	5	5	5	5
Качество транспортных услуг	5	5	5	5	5	5
Территориальное расположение поставщика	0	3	0	0	3	1,2
Опыт работы	3	5	5	3	3	3,8

Место поставщика в рейтинге	3	3	0	0	3	1,8
Имидж	3	3	0	3	0	1,8

Получив оценки по каждому критерию для выбора поставщика, определим средневзвешенный балл, который впоследствии и будем использовать в расчетах.

Средневзвешенная оценка стоимости транспортных услуг:

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n} = \frac{5+5+5+5+5}{5} = 5$$

Средневзвешенная оценка качества транспортных услуг:

$$\bar{x} = \frac{5+5+5+5+5}{5} = 5$$

Средневзвешенная оценка территориального расположения поставщика транспортных услуг:

$$\bar{x} = \frac{0+3+0+0+3}{5} = 1,2$$

Средневзвешенная оценка опыта работы поставщика:

$$\bar{x} = \frac{3+5+5+3+3}{5} = 3,8$$

Средневзвешенная оценка места поставщика в рейтинге:

$$\bar{x} = \frac{3+3+0+0+3}{5} = 1,8$$

Средневзвешенная оценка имиджа поставщика:

$$\bar{x} = \frac{3+3+0+3+0}{5} = 1,8$$

Далее необходимо оценить каждого из выбранного поставщика по имеющимся критериям. При определении оценки поставщиков в качестве параметров баллов используем сведения в таблице 7.

Данные для определения оценки поставщика

Таблица 7

Наименование критерия	Оценка Qi, балл		
	1	2	3
Стоимость	Стоимость услуг данного поставщика, выше стоимости услуг других поставщиков	Стоимость услуг поставщика, равна средней стоимости услуг других поставщиков	Стоимость услуг данного поставщика, ниже стоимости услуг других поставщиков

Качество	На начальном этапе всем поставщикам проставляется по 3 балла, так как ИП Козлов не может сложить мнение о качестве услуг поставщика транспортных услуг		
Территориальное расположение	Поставщик находится дальше других поставщиков	Среднее расстояние от других поставщиков	Находится ближе всех поставщиков
Опыт работы	до 1 года	от 1 до 6 лет	свыше 6 лет
Место поставщика в рейтинге	ниже 66	от 33 до 66	до 33
Имидж	отсутствуют данные о клиентах и их отзывы, достижениях ТК	-	имеются данные о клиентах и достижениях компании

Дадим характеристику каждого поставщика по предложенным критериям. А полученные данные сведем в таблицу в приложении 1.А что они поставляют ИПКозлову????????? Удалить.

ПЭК	$1 * 5 + 3 * 5 + 2 * 1,2 + 3 * 3,8 + 3 * 1,8 + 3 * 1,8 = 44,6$
ХРОADVANCE	$3 * 5 + 3 * 5 + 3 * 1,2 + 2 * 3,8 + 3 * 1,8 + 3 * 1,8 = 52$
ГК «Канго Транс»	$2 * 5 + 3 * 5 + 3 * 1,2 + 3 * 3,8 + 3 * 1,8 + 3 * 1,8 = 50,8$
ООО «Гестион»	$2 * 5 + 3 * 5 + 3 * 1,2 + 2 * 3,8 + 3 * 1,8 + 1 * 1,8 = 43,7$
Мультитранспорт	$3 * 5 + 3 * 5 + 3 * 1,2 + 3 * 3,8 + 9 + 3 * 1,8 + 3 * 1,8 = 55,8$
ЖелДорЭкспедиция	$2 * 5 + 3 * 5 + 2 * 1,2 + 3 * 3,8 + 3 * 1,8 + 3 * 1,8 = 49,6$
City Express	$2 * 5 + 3 * 5 + 2 * 1,2 + 3 * 3,8 + 3 * 1,8 + 1 * 1,8 = 46$
ООО «РЛП»	$3 * 5 + 3 * 5 + 3 * 1,2 + 3 * 3,8 + 3 * 1,8 + 2 * 1,8 = 54$
DHL	$3 * 5 + 3 * 5 + 2 * 1,2 + 3 * 3,8 + 3 * 1,8 + 1 * 1,8 = 51$
ETS	$1 * 5 + 3 * 5 + 3 * 1,2 + 3 * 3,8 + 3 * 1,8 + 3 * 1,8 = 45,8$
Asstra	$2 * 5 + 3 * 5 + 2 * 1,2 + 3 * 3,8 + 3 * 1,8 + 1 * 1,8 = 46$
KUENNE + NAGEL	$1 * 5 + 3 * 5 + 2 * 1,2 + 2 * 3,8 + 3 * 1,8 + 1 * 1,8 = 37,2$
Глобал Логистик	$2 * 5 + 3 * 5 + 2 * 1,2 + 3 * 3,8 + 2 * 1,8 + 1 * 1,8 = 44,2$
ALT Systems	$2 * 5 + 3 * 5 + 3 * 1,2 + 2 * 3,8 + 2 * 1,8 + 1 * 1,8 = 41,6$
LCL Cargo System	$3 * 5 + 3 * 5 + 1 * 1,2 + 3 * 3,8 + 2 * 1,8 + 3 * 1,8 = 51,6$
«Эдванс Шиппинг	$3 * 5 + 3 * 5 + 3 * 1,2 + 2 * 3,8 + 2 * 1,8 + 3 * 1,8 = 52,8$
Транзит	$2 * 5 + 3 * 5 + 1 * 1,2 + 3 * 3,8 + 2 * 1,8 + 2 * 1,8 = 44,8$
M-Transline	$1 * 5 + 3 * 5 + 2 * 1,2 + 2 * 3,8 + 1 * 1,8 + 3 * 1,8 = 37,2$

Полученные данные свидетельствуют о том, что максимальную оценку набрала транспортная компания «Эмонс Мультитранспорт». В большей степени, она выиграла у своих конкурентов за счет критериев стоимость

доставки и имидж компании. Компания ООО «Русский Логистический Провайдер» немного отстает от лидера и набрала 54 балла.

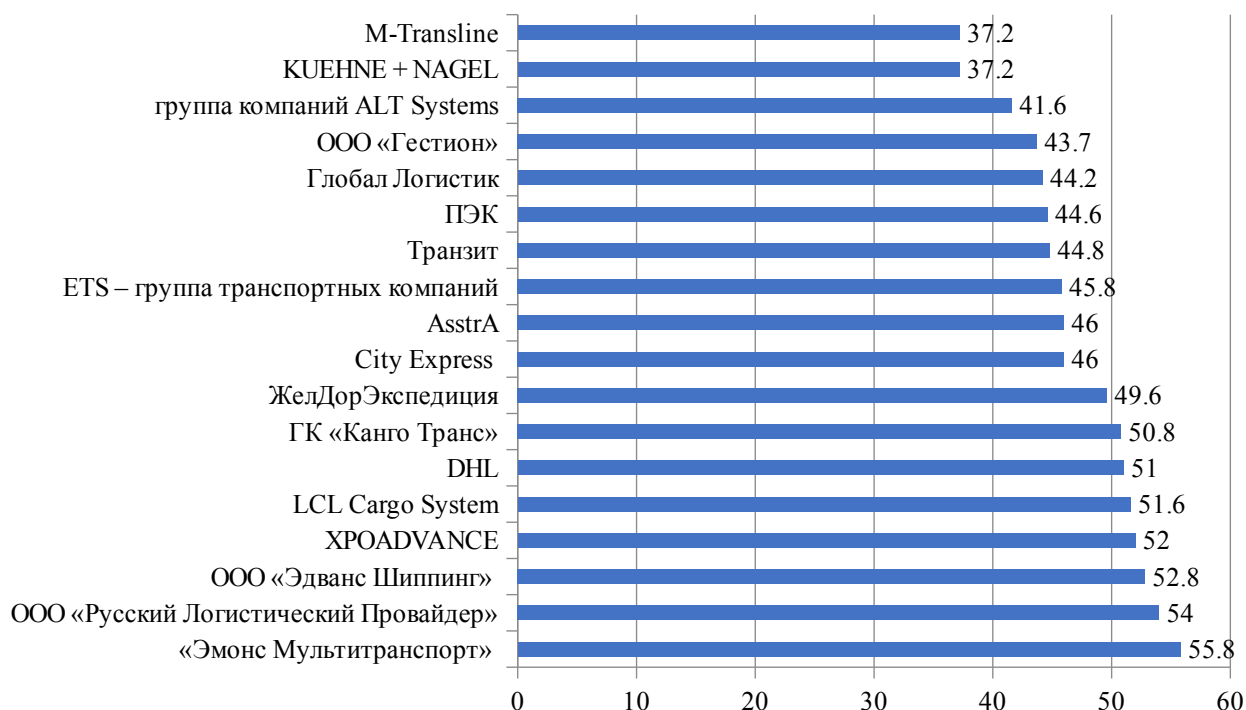


Рис. 2. Рейтинговая диаграмма поставщиков

Таким образом, в качестве приоритетного поставщика можно порекомендовать именно данную компанию.

Экономическая эффективность смены поставщика заключается в экономии на стоимости перевозок груза, и в конечном итоге расходов компании на доставку сырья и материалов для производства продукции.

Затраты ИП Козлов на транспортировку сырья в 2017 году составили 31 297 тыс. руб. Известно, что за год было перевезено 1 901 824 ткм груза.

Средняя стоимость 1 ткм составляла:

$$Z_{2017} = 31\,297 / 1\,901\,824 = 16,456 \text{ тыс. руб.}$$

Согласно калькулятора стоимости транспортных услуг компании «Эмонс Мультитранспорт» средняя стоимость 1 ткм составляет около 15,745 руб.

Таким образом, затраты на транспортировку груза такой же массы в ИП Козлов составят:

$$Z_{\text{прогноз}} = 1\,901\,824 * 15,745 = 30203 \text{ тыс. руб.}$$

Абсолютное отклонение по экономии логистических затрат определим по

формуле [1]:

$$\Delta Z = 30203 - 31297 = 1\,094 \text{ тыс. руб.}$$

Относительное отклонение определим по формуле [3]:

$$T_{\text{пр}} = 30203 / 31297 * 100 - 100 = 3,50\%$$

Определим экономическую эффективность смены поставщика транспортных услуг, а результаты представим в таблице 8.

Экономическая эффективность смены поставщика сырья -Таблица 8

Показатель	2017 год	С учетом смены поставщика	Отклонение	
			Тыс. руб.	Темп прироста, %
Расходы на доставку, тыс. руб.	31 297	30203	-1 094	-3,50
Выручка, тыс. руб.	13 023 154	13 023 154	0	0,00
Затраты на доставку на рубль продукции, руб.	2,403	2,319	-0,084	-3,50

Анализ представленных данных показал, что при смене поставщика расходы на доставку ИП Козлов сократятся на 1 094 тыс. руб. или 3,50%.

2.4.1 Основы контроля и оценки эффективности функционирования логистических систем

Насколько логистическая система отвечает своему предназначению, можно судить по ее результативности и величине присущих ей общих затрат. Результативность логистической системы определяется доступностью запасов, производительностью и качеством деятельности, а величина общих затрат на логистику находится в непосредственной связи с желательным уровнем результативности. Как правило, чем выше этот уровень, тем больше общие затраты логистики. Ключом к созданию эффективной системы логистики на предприятии сервиса и услуг служит умение поддерживать равновесие между уровнем сервиса и величиной общих затрат.

Эффективность логистической системы — показатель (или система показателей), характеризующий уровень качества функционирования логистической системы при заданном уровне общих логистических затрат. С

точки зрения потребителя, являющегося конечным звеном логистической цепи, эффективность логистической системы определяется уровнем качества обслуживания его заказа.

Основные показатели эффективности функционирования логистической системы возможно представить в виде схемы (рис. 1).



Рис. 1. Показатели оценки эффективности функционирования логистической системы

Рассмотрим некоторые элементы показателей функционирования логистических систем более подробно. Важным критерием, позволяющим оценить систему обслуживания, как с позиции поставщика, так и с позиции получателя услуг, является уровень логистического сервиса.

2.5 М05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям 12759 «Кладовщик»

Кладовщик – это сотрудник складского хозяйства, подчиняющийся непосредственно начальнику или заведующему складом и выполняющий большинство складских операций, а именно:

- прием продукции и других товарно-материальных ценностей на склад;
- выдача (отпуск) продукции и других товарно-материальных ценностей со склада;
- хранение материальных ценностей, внутреннее перемещение предметов на складе;
- проверка товарно-сопроводительных документов;
- учет и ведение складской документации.

Каждая из операций имеет свою специфику и требует от кладовщика определенных навыков проведения работы.

Место и график работы

Место работы кладовщика – это складское помещение на предприятии, в производстве, в местах хранения товара (магазины, склады, логистические компании).

При приеме сотрудника на должность кладовщика на склад размер оплаты и график работы оговариваются индивидуально и зависят от специфики деятельности предприятия.

В зависимости от объема нагрузки занятость кладовщика варьируется от половины ставки до работы по суткам.

Должностная инструкция кладовщика

Кладовщик работает в соответствии с должностной инструкцией.

Должностная инструкция кладовщика разрабатывается и утверждается на каждом предприятии с учетом специфики работы. Ее утверждает руководитель/директор организации.

Обязательной формы этого документа не существует, но, в целом, он должен содержать следующие разделы.

- Первый раздел инструкции содержит общие положения. В этот раздел входят общие требования к образованию, базовым знаниям и стажу работы. Должна быть отражена подчиненность кладовщика, правила его замещения в случае временного отсутствия или болезни. Важно также отразить правила принятия на работу и увольнения. На автоматизированных складах кладовщик обязан уметь пользоваться компьютерными базами данных и управления транспортными средствами.

- Второй раздел инструкции, как правило, содержит должностные обязанности кладовщика. Некоторые из них мы уже рассмотрели ранее, а другие особенности работы кладовщика на складах различного назначения рассмотрим ниже. Здесь должно быть отражено, что делает кладовщик при возникновении конфликтных ситуаций.

- Третий раздел регламентирует права работника. Здесь необходимо отразить состав лиц, непосредственно подчиненных кладовщику. Это, как правило, все работники склада, включая грузчиков, уборщиков и других. Очень важным является право кладовщика отказаться от приемки/отпуска товара при наличии неполных или неверных сопроводительных документов. Кладовщик имеет право запрашивать сведения о правилах хранения товаров/материалов, а также отказываться от их приемки в случае их несоответствия оборудованию склада.

- Четвертый раздел ограничивает ответственность кладовщика. Он несет полную ответственность за соблюдение трудовой дисциплины своими подчиненными, несет материальную ответственность за сохранность вверенных ему материальных ценностей, помещения, оборудования и здания

склада в целом. Он вправе требовать от руководства устранения недостатков, которые не позволяют ему выполнять свои обязанности.

- Последний, пятый раздел определяет условия труда. Здесь должно быть отражено обеспечение спецодеждой, а также, при необходимости, средствами индивидуальной защиты. В этом же разделе регламентируется рабочее время, отпуск, командировки. Если это не оговорено отдельным приказом, то указывают размер компенсации командировочных расходов. В отдельных случаях, если работник обеспечивается служебным транспортом, то оговариваются правила его эксплуатации.

Должностные обязанности кладовщика

Кладовщик непосредственно принимает, хранит и отпускает материальные ценности, также он должен рационально использовать площадь складского помещения при размещении продукции. Специалист обязан обеспечить возможность быстрого и удобного поиска товарно-материальных ценностей.

Должностные обязанности кладовщика, прописанные в должностной инструкции, предполагают выполнение следующих функций. Кладовщик обязан:

- Принимать на склад, взвешивать, хранить и выдавать материальные ценности, которые могут быть сырьем, полуфабрикатами, деталями, продукцией, материалами и т. д.
- Проверять соответствие поступаемых на склад товарно-материальных ценностей продукции, указанной в сопроводительной документации.
- Размещать товарно-материальные ценности на местах хранения, проводя сортировку по виду, качеству и прочим признакам.
- Организовывать хранение таким образом, чтобы устранить возможность потери или порчи хранимых ценностей.

- Руководить работами, связанными с погрузкой, выгрузкой и размещением товарно-материальных ценностей на складе.
- Комплектовать партии товарно-материальных ценностей в зависимости от поступивших заказов
- Составлять документацию, свидетельствующую о неисправности, порче, недостатке инструментов, приборов и т. п.
- Вести учет хранящихся на складе товарно-материальных ценностей и вести соответствующую документацию.
- Участвовать в процессе инвентаризации.
- Обеспечивать сохранность товарно-материальных ценностей, поступивших на хранение.

3. Технологическая планировка производственного подразделения (эскиз. Чертеж)

При поступлении груза адрес соответствующей ячейки заносится в специальный журнал. Впоследствии нужный предмет можно легко найти.

Адресное хранение бывает двух типов:

– статическое;

Каждый товар закрепляется за определенным местом. Такая система значительно ускоряет процесс выгрузки продукции. Работники склада четко знают, куда что класть. Правда, если когда-нибудь товары не поместятся на полке, могут возникнуть трудности.

– динамическое;

Груз помещают на любое незанятое место. Сразу же фиксируют адрес в базе данных. Учет товаров ведется в электронной форме..

При адресной системе схема склада играет очень важную роль. Рисунок должен быть ярким, наглядным, информативным. Там отмечаются все зоны, отсеки, стеллажи. Это видно на рисунке 1.

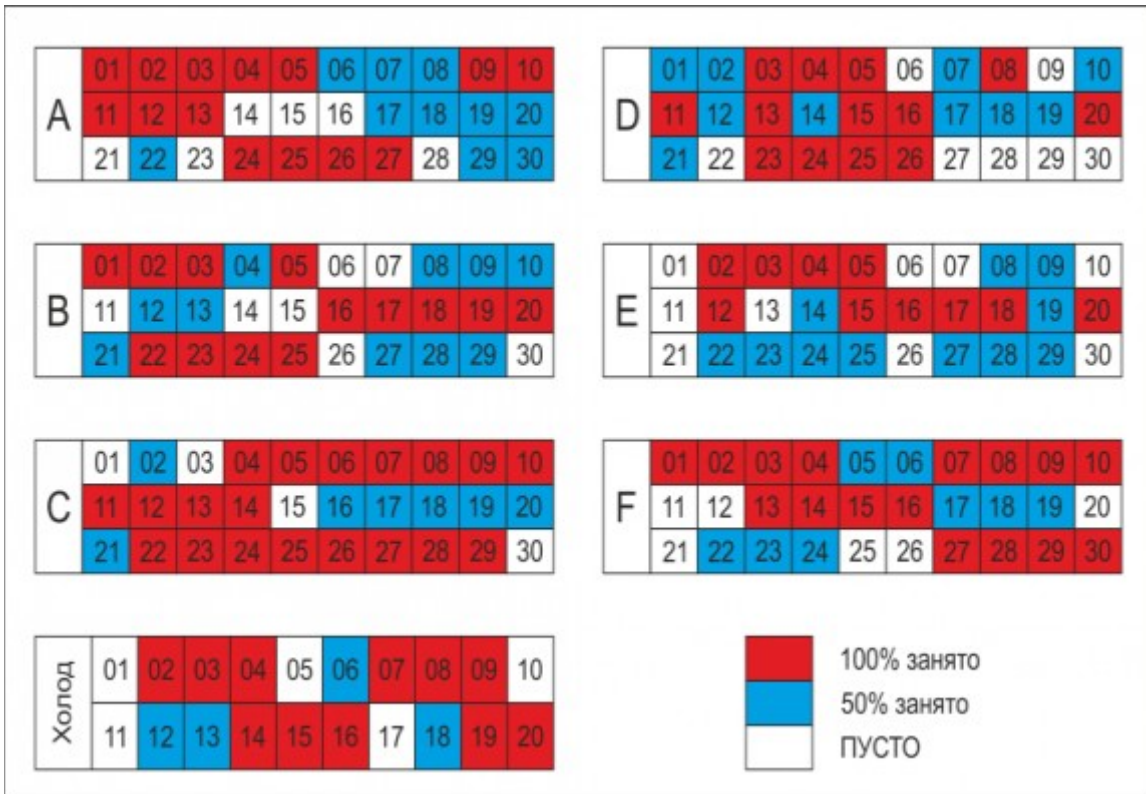


Рисунок 1 - Схема склада

4.Эскизы, чертежи и приспособления для применения на объекте проектирования

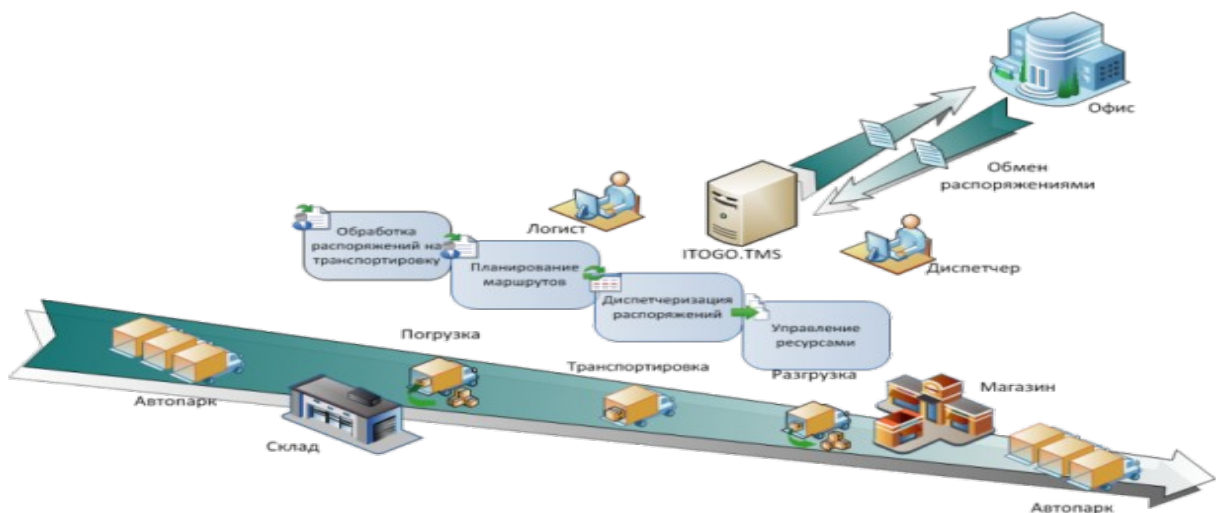


Рисунок 2 - Структура модуля

Система состоит из следующих модулей:

- логистика;
- контроль транспорта;
- управление парком.

Модуль «Логистика» создает всевозможные варианты маршрутов доставки грузов для получения малого времени доставки при минимальных расходах.

Модуль «Контроль транспорта» гарантирует контроль выполнения перевозок и гарантирует прогноз состояния автотранспорта. Модуль «Управление парком» разрешает принимать во внимание все транспортные затраты и отслеживать жизненный цикл применяемого автотранспорта

Непосредственным сбором данных от транспортных средств занимается телематический сервер STS. Именно здесь происходит администрирование и рассредоточивание данных по транспортным средствам того или иного владельца.

Возможность применения TMS в различных отраслях экономики:

- перевозчики;
- торговые сети;
- строительные организации;
- агрофирмы;
- коммунальные службы;
- специальный транспорт.

Заключение

За время прохождения преддипломной практики по специальности «Операционная деятельность в логистике» мне удалось максимально эффективно использовать свое время на выполнение практических заданий по специальности. Я изучила должностную инструкцию логиста, ознакомился с обязанностями специалиста отдела логистики и расширил свои теоретические знания, применив их на практике.

Мне удалось достаточно развить свои профессиональные качества, ознакомиться как с основными сферами деятельности фирмы и основными

структурными подразделениями, так и принять то или иное участие в их деятельности. Мной полноценно освоена нормативная база и все локальные нормативные управленческие акты предприятия, связанные непосредственно с логистическим процессом. Я **научился** составлять первичную учетную документацию на практике, принимать участие в планировании логистического процесса и организации его в соотношении со структурными подразделениями.

Преддипломная практика формирует как раз профессиональные качества будущего специалиста, учит грамотно оформлять документы, приобщает к деловой этике и корпоративной культуре предприятия, формирует такие черты характера, как ответственность, дисциплинированность, исполнительность, закрепляет уже полученные знания и расширяет в целом кругозор мировоззрения, дает необходимый для дальнейшей работы практический опыт.

Результатом прохождения преддипломной практики является приобретение практического опыта:

- участия в разработке инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения (участка) логистической системы;
- применения методологии проектирования внутрипроизводственных логистических систем при решении практических задач
- использования различных моделей и методов управления запасами
- осуществления управления заказами, запасами, транспортировкой, складированием, грузопереработкой, упаковкой, сервисом;
- владения методологией оценки эффективности функционирования элементов логи-стической системы;
- составления программы и осуществления мониторинга показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы (поставщиков, посредников, перевозчиков и эффективность работы складского хозяйства и каналов распределения).

- расчета и анализа логистических издержек;
- проведения контроля выполнения и экспедирования заказов.

Список использованной литературы

1. Новицкий Н.И. Организация производства на предприятиях: Учебно-методическое пособие - М.: «Финансы и статистика», 2021. - 392 с.
2. Гайдаенко А.А. Логистика / А.А. Гайдаенко. - М.: КноРус, 2022. – 267 с.
3. Алесинская Т.В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления / Т.В. Алесинская . – Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2021. – 116 с.
4. Шехтер Д. Логистика. Искусство управления цепочками поставок / Д. Шехтеру - М.: Альпина, 2022. - 452 с.
5. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок / В.С. Лукинский, В.В. Лукинский, Н.Г. Плетнева. - М.: Юрайт, 2022. - 360 с.
6. Герами, В. Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики. Учебник и практикум / В.Д. Герами, А.В. Колик. - М.: Юрайт, 2021. - 440 с.
7. Логистика и управление цепями поставок. Учебник. - М.: Юрайт, 2021. - 592 с.
8. Скамай Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятия [Текст]: учебник/ Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. М.: ИНФРА-М, 2022. – 234 с.
9. Толпегина О.А. Анализ финансовой отчетности [Текст]: учебное пособие/ О.А. Толпегина.- М.: МИЭМП, 2022. – 237 с.
10. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности

коммерческих организаций [Текст]: учебное пособие/ А.Д Шеремет, Е.В. Негашев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2022. – 385 с.

11. Экономика предприятия [Текст]: учебник/ Под ред. проф. Н.А. Сафронова. - М.: «Юристъ», 2021. – 211 с.

12. Экономический анализ [Текст]: учебник для вузов /Под ред. Л.Т. Гиляровской. - 2-е изд., доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 563 с.